



Список литературы по теме  
**Маркетинг в системе здравоохранения**

Абрамов, А. Ю. Категория маркетинга отношений в медицинских организациях / Абрамов А. Ю., Кича Д. И., Рукодашный О. В. // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. Серия: Медицина. - 2018. - № 3. - С. 314-321.

Алферова, О. С. Нормативно-правовое регулирование управления маркетингом услуг в бюджетных медицинских учреждениях / Алферова О. С. // Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности : сб. науч. тр. - Уфа, 2018. - С. 24-28.

Архипова, Н. И. Внутренний маркетинг как эффективный инструмент кадрового менеджмента в организации / Архипова Н. И., Абаев А. Л. // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. - 2016. - № 3 (5). - С. 65-75.

Ахметшин, А. А. Новый подход к повышению эффективности деятельности предприятия / Ахметшин А. А., Ибатуллин У. Г. // Инновац. наука. - 2016. - № 1-1. - С. 16-18.

Бабенко, А. А. Специфика организации маркетинговой деятельности в сфере платных медицинских услуг / А. А. Бабенко // Главврач. - 2017. - № 1. - С. 73-77. : цв. ил. - Библиогр.: 4 назв.

Блохина, М. В. Маркетинговые исследования рынка сестринских медицинских услуг / М. В. Блохина, Д. Ш. Исмагилова // Мед. сестра. - 2019. - Том 21, № 1. - С. 52-54. - Библиогр. : 2 назв.

Борзенко, К. В. Предпосылки и перспективы развития маркетинга организаций здравоохранения в современной России / Борзенко К. В. // Гос. и муницип. управление. Ученые записки. - 2018. - № 2. - С. 208-214.

Воронина, Е. В. Клиентоориентированность как неотъемлемая составляющая успешной работы компании / Воронина Е. В., Береза Н. В. // Проблемы экономики и управления в XXI веке: актуальные вопросы, тенденции, перспективы. - Пенза, 2016. - С. 146-156.

Иванов, Н. П. HR-маркетинг в системе менеджмента современной медицинской организации / Иванов Н. П., Малкина Л. В. // Фундаментальные исследования. - 2017. - № 10-2. - С. 351-357.

Калиева, О. М. Эволюция отношений с потребителями в клиентоориентированной организации / Калиева О. М., Тарануха И. А., Шептухин М. В. // Вестник современной науки. - 2016. - № 11-1 (23). - С. 90-96.

Карпов, И. А. Маркетинг в системе здравоохранения / Карпов И. А., Хорват К. В. // Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации : сб. ст. IV Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза, 2018. - С. 59-62.

Ксандопуло, Г. Ю. Маркетинг в сфере здравоохранения / Ксандопуло Г. Ю. // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. - 2017. - № 7. - С. 196-200.

Кучковой, В. В. Условия инвестиционного финансирования инновационного развития медицинских услуг в системе здравоохранения / Кучковой В. В. // Инновационные подходы в решении проблем современного общества. - Пенза, 2018. - С. 209-216.

Латышова, Л. С. Клиентоориентированность персонала - ключевой фактор клиентоориентированности компании / Латышова Л. С. // Современный менеджмент: проблемы и перспективы : сборник статей: в двух частях. - 2016. - С. 343-346.

Махмудова, М. А. Особенности маркетинга в здравоохранении / Махмудова М. А. // Биология и интегративная медицина. - 2017. - № 7. - С. 164-173.

Методика выявления и анализа точек контакта для реализации пациентоориентированного и партисипативного подходов к маркетингу медицинских услуг / Хальфин Р. А., Сырцова Л. Е., Львова Д. П. и др.. // Проблемы стандартизации в здравоохранении. - 2017. - № 7-8. - С. 67-74.

Митчелл, Дж. Обнимите своих клиентов. Практика выдающегося обслуживания : пер. с англ. / Дж. Митчелл. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 274 с.

Николаева, Е. С. Реализация подхода, ориентированного на клиента, с помощью внедрения CRM-системы / Николаева Е. С. // Наука и образование сегодня. - 2017. - № 6 (17). - С. 73-75.

- Основы экономики здравоохранения : учебное пособие / под ред. Н. И. Вишнякова. - Москва : МЕДпресс-информ, 2016. - 152 с. (Шифр 614.2(075).
- Павловская, О. В. Маркетинг медицинских услуг: актуальные вопросы применения государственными организациями здравоохранения / Павловская О. В. // Экономика. Бизнес. Финансы. - 2018. - № 4. - С. 3-6.
- Пузиков, Р. В. Актуальность применения маркетинга в эффективном управлении лечебно-профилактическим учреждением / Пузиков Р. В., Парфенова Е. Н. // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : сб. науч. тр. 7-й Междунар. науч.-практ. конф. Курск, 2018. - С. 220-223.
- Рахманова, А. Т. Роль "цифрового маркетинга" в развитии медицинских учреждений / Рахманова А. Т. // Экономические и социальные факторы развития народного хозяйства : сб. материалов II Всерос. науч.-практ. конф. аспирантов и магистрантов. Югорск. гос. ун-т. - Ханты-Мансийск, 2017. - С. 175-181.
- Ростовский, Ю. Б. Медицинский маркетинг в интернете / Ю. Б. Ростовский // Главврач. - 2017. - Прил. № 2. - С. 20-26. - Библиогр.: 4 назв.
- Сахибгареева, Э. Х. Совершенствование деятельности медицинской организации, оказывающей платные стоматологические услуги на основании маркетинговой концепции / Сахибгареева Э. Х., Брагин А. Ю., Федяева А. В. // Бюл. Нац. науч.-исслед. ин-та обществ. здоровья им. Н. А. Семашко. - 2018. - № 4. - С. 61-71.
- Семенова А. А. Анализ конкурентных сил государственного бюджетного учреждения Республики Марий Эл "Республиканский клинический Госпиталь Ветеранов Войн" по модели М. Портера / Семенова А. А., Наумова Л. М. // Менеджмент и маркетинг: теория и практика : сб. науч. ст. - Чебоксары, 2018. - С. 181-187.
- Солодовников, Ю. Л. Экономика и управление в здравоохранении : учебное пособие / Ю. Л. Солодовников. - 2-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург : Лань, 2017. - 312 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). (Шифр 614.2(075)/С 60).

Сьюэлл, К. Клиенты на всю жизнь / К. Сьюэлл, Пол Б. Браун; пер. с англ. М. Иванова, М. Фербера – 9-е изд. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 232 с.

Хасина, Анна. Как поднять уровень сервиса в клинике и сделать пациентов вашими фанатами. Три кейса от бизнес-тренеров / А. Хасина // Здоровоохранение. - 2019. - № 5. - С. 56-66.

Шерешева, М. Ю. Маркетинг отношений в деятельности государственных медицинских организаций в изменяющихся рыночных условиях / Шерешева М. Ю., Костянян А. А. // Государственное управление. Электронный вестник. - 2018. - № 69. - С. 285-305.

Юффа, Е. П. Маркетинговые исследования в управлении негосударственной медицинской организацией / Е. П. Юффа, Ю. Ф. Кузьмин // Урал. мед. журн. – 2017. – № 8. – С. 107.-110.

Приведенную в списке литературу можно получить в Кемеровской областной научной медицинской библиотеке или заказать копии статей по электронной доставке документов, отправив требование на e-mail: [medlib42.edd@mail.ru](mailto:medlib42.edd@mail.ru).

✉ 650066 г. Кемерово, пр. Октябрьский, 22;

🕒 8-18; выходной день - суббота, воскресенье.

☎ +7(3842) 52-19-91 (директор Сундеева Татьяна Александровна),

☎ +7(3842) 52-33-68 (отдел научной информации);